

El marketing y el monitoreo mayorista

Claves para el crecimiento

A la hora de contratar un proveedor de monitoreo mayorista pueden surgir distintos interrogantes relacionados con el prestador. Tener la certeza de cómo responder a cada posible cliente es clave para posicionarse como referente del sector.



Alan Costa
Director de Operaciones Sesytel
alan@sesytel.com.ar

Al momento de buscar una empresa de monitoreo mayorista surgen algunas preguntas tales como ¿en qué empresa puedo depositar la confianza de mis clientes? ¿Cuál es mi costo de oportunidad al contratar una empresa que conozco frente a una de la que aún no tengo referencias? ¿Qué servicios brindan aparte del monitoreo tradicional? ¿Cuenta con las habilitaciones correspondientes?

Estas y muchas más preguntas se presentan cotidianamente en la cabeza de los directores de aquellas empresas que se encuentran en la búsqueda de un cambio en sus estructuras de negocio. Y no es exclusivo de grandes organizaciones: también surgen en pequeñas empresas o técnicos instaladores que buscan dar sus primeros pasos en el monitoreo de alarmas.

Estamos seguros de que SESYTEL será un aliado estratégico para quienes adopten nuestro servicio de monitoreo mayorista. No solo brindamos monitoreo para las cuentas de nuestros clientes, sino que también ayudamos a lograr un crecimiento sostenido de la empresa a lo largo del tiempo a partir de la implementación de herramientas y campañas de marketing digital.

Retomando las preguntas que suelen hacerse durante el proceso de selección, SESYTEL no solo es una



empresa transparente, de confianza, familiar, habilitada, pionera en el cumplimiento de las normas IRAM vigentes, sino que también ofrece servicios integrales de tecnologías aplicadas a la seguridad como tótems de seguridad para edificios, portería virtual, monitoreo de imágenes mediante sistemas de VSS con analíticas de video, y rastreo satelital para vehículos, bicicletas y mascotas. Además, nuestros clientes tienen a disposición nuestra área de marketing digital en la que podrán diseñar sus logos (si aún no lo tienen), realizar campañas de e-mail marketing a grandes bases de datos, gestionar y administrar campañas de Google Ads y de redes sociales, edición de imágenes y videos, creación y mantenimiento de página web y/o landing pages, etc.

Hoy en día, el servicio de monitoreo se encuentra aún muy vigente y esto puede demostrarse observando las inversiones millonarias en publicidad que hacen algunas empresas

multinacionales, que obtienen un rápido crecimiento como resultado. Para hacerle frente a estas empresas, es importante lograr un contundente posicionamiento de la marca. Con esto en mente, es necesario realizar una planificación a nivel digital para que los potenciales clientes no solo encuentren a sus empresas en todo el ecosistema digital, sino que vean un lugar armonioso, con información de interés, que les sirva para comparar con otras opciones que únicamente le intentan vender sin darles un valor agregado.

Por último, y a los efectos también de competir con empresas de gran envergadura, es fundamental conocer sus falencias a nivel tanto técnico como de servicio y potenciar una propuesta de valor superadora. Gracias a todo este valor agregado, en Sesytel nos consideramos más que un servicio de monitoreo mayorista: somos un aliado estratégico para el crecimiento sostenido de cualquier empresa. ■